



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DE SESSÃO PÚBLICA REALIZADA
PARA APURAÇÃO DO RESULTADO
GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA
CONCORRÊNCIA Nº 002/2023 --
PROCESSO Nº 1350/2023.

Às 9:00 (nove) horas do dia 24 (vinte e quatro) de julho de 2023 (dois mil e vinte e três) reuniu-se na Rua Getúlio Vargas, nº 299, Centro, Guarapari/ES, a Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Guarapari, designada pela Portaria nº 8.197/2023, composta dos seguintes membros: CLAUDICEIA DE SOUZA FRANCISCO FURTADO (Presidente), PATRÍCIA DE ARRUDA PEREIRA (Secretária), IVAN PIMENTEL MONTEIRO (Membro), GUILHERME RIBEIRO DE OLIVEIRA (Membro) e JULIANA DO NASCIMENTO (Membro), visando promover a sessão pública de abertura do certame relativo à Concorrência nº 002/2023 – Processo Administrativo nº 1350/2023, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, EM ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DA CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI, do tipo técnica e preço, de acordo com a Lei nº 12.232/2010 e Lei nº 8.666/1993. Aberta a sessão pública, a Comissão Permanente de Licitação para apuração dos resultados obtidos nas propostas técnicas contidas nos Envelopes nº 01 – conjunto de informações e nº 03 – via não identificada, conforme Ata da Reunião da Subcomissão Técnica e Planilhas Individuais de Avaliação, que a partir deste ato, tornam-se parte integrante da presente Ata. Ato contínuo, procedeu-se à abertura dos Envelopes nº 02 – proposta técnica – plano de comunicação publicitária – via identificada, para cotejo entre as vias identificadas e não identificadas dos Planos de Comunicação Publicitária para identificação de sua autoria, sendo elas submetidas a apreciação das empresas licitantes credenciadas no presente certame para vistas e rubricas do seu teor. Passando-se à fase seguinte de verificação das avaliações individuais e elaboração da planilha geral, com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos da proposta técnica, identificou-se a seguinte ordem:

- 1º - Primazia com a campanha “ Quando você participa, Guarapari se transforma” = 76,99
- 2º - Conteúdo com a campanha “Sua casa, sua voz, nossa dedicação” = 76,16
- 3º - Arkus com a campanha “Mais perto de você, para fazer acontecer” = 73,16

Nesse momento, abriu-se a oportunidade para registro em ata de quaisquer considerações das licitantes. Os licitantes presentes não manifestaram interesse em registrar nenhuma consideração em ata neste momento. Em seguida, ficou estabelecido, nesta data, que transcorrido o prazo recursal, a Comissão Permanente de Licitação marcará nova data para sessão pública de abertura dos envelopes da proposta de preço, a qual será publicada no DOLM e Portal da Transparência desta Casa de Leis.



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião lavrando-se a presente ata que segue assinada por todos os membros da Comissão e por todos os licitantes presentes.

Claudiceia
CLAUDICEIA DE SOUZA F. FURTADO
Presidente da CPL

IVAN PIMENTEL MONTEIRO
Membro

JULIANA DO NASCIMENTO
Membro

Patricia Arruda
PATRÍCIA DE ARRUDA PEREIRA
Secretária

GUILHERME RIBEIRO DE OLIVEIRA
Membro

Primazia
PRIMAZIA AGENCIA DE MARKETING LTDA

Conteudo
CONTEUDO GESTÃO DE MARCAS LTDA

Arkus
ARKUS PROPAGANDA LTDA

GUILHERME RIBEIRO DE OLIVEIRA



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Prismazio.

Quando voce participa, Guarapari se transforma.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	9,5	08	9,5	9
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	19	19,66
Ideia Criativa	15	15	13	14,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	03	04	4
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				76,99

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo.

Sua casa, sua voz, nossa dedicação.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	10	9,5	8,83
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19	18	19
Ideia Criativa	15	15	15	15
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	04	3,33
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				76,16

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Arkus
mais perto de você, para fazer acontecer.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	10	9,5	8,83
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	17	20	18	18,33
Ideia Criativa	13	14	12	13
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	03	03
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				73,16

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.

**ATA DA SESSÃO DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO PROCESSO Nº 1350/2023 –
CONCORRÊNCIA Nº 002/2023**

No dia 19 (dezenove) do mês de julho de 2023 (dois mil e vinte e três), às 10 (dez) horas, a Subcomissão Técnica para analisar as propostas técnicas das empresas credenciadas no certame da Concorrência 002/2023, Processo nº 1350/2023, composta por 1) Georgia Karla Bezerra Gonçalves; 2) Márcio Luis Caruzo da Cruz; 3) Rodrigo de Jesus Barbosa, reuniu-se na sala do Auditório, do Anexo da Câmara Municipal de Guarapari, localizada à Avenida Joaquim da Silva Lima, nº 167, Centro, Guarapari, para o julgamento das propostas técnicas contidas nos Envelopes 01 (Proposta Técnica – Conjunto de Informações) e 03 (Proposta Técnica – via não identificada). Após verificação por parte dos membros da Subcomissão de que os envelopes estavam dentro das especificações contidas no Edital, foram abertas e julgadas as propostas do Envelope 03 – via não identificada, conforme planilhas individuais de avaliação em anexo. Com o julgamento do Envelope 03 chegou-se aos seguintes resultados:

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “Quando você participa, Guarapari se transforma” alcançou a pontuação final (média) de 48,00.

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “Sua casa, sua voz, nossa dedicação” alcançou a pontuação final (média) de 47,33.

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “Mais perto de você para fazer acontecer” alcançou a pontuação final (média) de 44,33.

Na fase seguinte, a Subcomissão Técnica passou ao julgamento das propostas do Envelope 01 – Conjunto de informações. Prosseguindo-se com o julgamento dos Envelopes 01, chegou-se aos seguintes resultados:

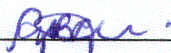
No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Conteúdo Gestão de Marcas LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 28,83.

No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Primazia Agência de Marketing LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 29,00.

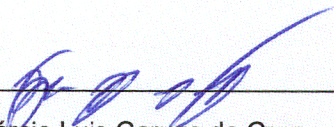
No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Arkus Propaganda LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 28,83.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada para lavratura da presente Ata, que segue assinada por todos os presentes membros da Subcomissão Técnica e encaminhada à Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Guarapari.

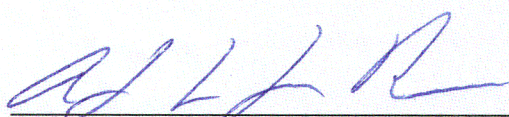
Guarapari, 19 de julho de 2023.



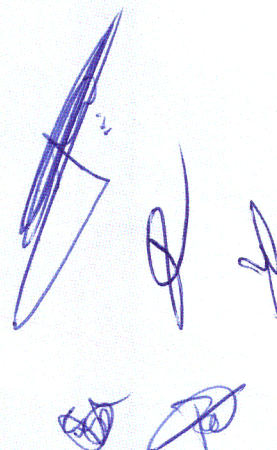
Georgia Karla Bezerra Gonçalves



Márcio Luis Caruzo da Cruz



Rodrigo de Jesus Barbosa





Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Arkus

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	10	9,5	8,83
Raciocínio Básico				
Estratégia de Comunicação Publicitária				
Ideia Criativa				
Estratégia de Mídia e Não Mídia				
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				28,83

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.

50



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: ARIUS PROPAGANDA LTDA

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20 <u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	10 <u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

①

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: ARKUS

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos 20	Justificativa:
Repertório – de 0 a 10 pontos 07	Justificativa: * Na companhia de rádio de Poço de Caldas, o RG concorre com a locução, o que torna a informação pouco clara. * Utilizou pontos na tomada de TV, na companhia de iluminação.
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	Justificativa:
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	Justificativa:



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

49



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: ARKUS

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos 20	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos 9,5	<u>Justificativa:</u> Na peça de peças de Caldos, furo muito alto na propagação do raios.
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

[Handwritten signatures and scribbles]



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Pumaya

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	9,5	08	9,5	9
Raciocínio Básico				
Estratégia de Comunicação Publicitária				
Ideia Criativa				
Estratégia de Mídia e Não Mídia				
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				29

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.

50



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

3

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: PRIMAZIA

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
20	
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
9,5	Faltou peça de rádio, na campanha do Instituto do Carcereamento.
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large scribble and the number 49.



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: PRIMAZIA

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20 <u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	08 <u>Justificativa:</u> FALTOU A REGA DE RÁDIO CAMPANHA INSTITUTO DO CORAÇÃO ÍTEM 7.1.2 INCISO II
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: PRIMAZIA

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos 20	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos 9,5	<u>Justificativa:</u> Faltou o spot de rádio da campanha do coração. Na segunda trata-se de uma música, por isso ficou delicado avaliar a produção para rádio.
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right of the page.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	10	9,5	8,83
Raciocínio Básico				
Estratégia de Comunicação Publicitária				
Ideia Criativa				
Estratégia de Mídia e Não Mídia				
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				28,83

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

1

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: CONTEÚDO

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos 20	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos 07.	<u>Justificativa:</u> * Imagem estoura o texto, dificultando a leitura, nas campanhas para TV, de Presidente Kennedy e FCDL * Foi colocado ponto, no título de campanha de Empresa (FCDL).
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 48.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: CONTEÚDO GESTÃO DE IDEIAS

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20 <u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	10 <u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: CONTEÚDO

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
20	
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u> Texto ba prova geral pequeno demais. Vídeos com dificuldade de ver o texto lido, Computador Kenoby.
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right of the page.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u>
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Sua casa, sua vez, nossa dedicação

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento				
Repertório				
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19	18	19
Ideia Criativa	15	15	15	15
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	04	3,33
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				47,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

1

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: Sua Core, Sua Voz, Nossa Dedicação

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos <u>10</u>	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos <u>20</u>	<u>Justificativa:</u>

[Handwritten signatures and marks]



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos 15	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos 03	<u>Justificativa:</u> Excesso de circulação em Rádio. Já a FM, por exemplo, não é conhecida pela população de Guarapari. Na estratégia de carro de som, não incluem os principais bairros da periferia.
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u> Exemplos do bairro citados na justificativa de mídia carro de som: Bela Vista, São José, Adalberto, Kuchitochek, Setiba, São Gabriel. Esses bairros, além de concentrar populações que mais necessitam dos serviços públicos, são também os mais populosos.	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: SUA CASA, SUA VOZ, NOSSA DEDICAÇÃO

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10 <u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	19 <u>Justificativa:</u> DEMONSTRAM NÃO CONHECER A CIDADE

48



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	15 <u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	3 <u>Justificativa:</u> IDENTIFICOU OS MEIOS DE MÍDIA QUE SERÃO VEICULADOS
<p><u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u></p> <p>RÁDIOS QUE NÃO SÃO OUVIDAS PELO POPULADO DE GUARAPARI.</p> <p>Mix FM, TROPICAL FM E LITORAL FM</p>	

49



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Sua casa, sua voz

Agência: *nsra dedicação*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

10

[Handwritten signatures and scribbles]



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

18	Falar em transformar ações através da criação de leis, sabemos que isso acontece muito pouco. Afirmação que o carro de som vai passar nos bairros periféricos e rurais, mas no plano de mídia esses bairros não são citados.
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos 15	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos 4	<u>Justificativa:</u> O investimento em rádio utiliza rádios que tem audiência muito baixa, na cidade. O Portal Informe Copacabana é desconhecido na cidade. A utilização de carro de som gera críticas pelo barulho causado. Além disso, cita apenas alguns bairros.
<p style="text-align: center;"><u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Quando voce participa, Guarapari se transforma.*

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento				
Repertório				
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	19	19,66
Ideia Criativa	15	15	13	14,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	03	04	4
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				48

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

1

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: Quando você participa, Guarapari se
tempora.

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u> 10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u> 20



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	<u>Justificativa:</u> 15
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	<u>Justificativa:</u> 05
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: QUANDO VOCÊ PARTICIPA GUARAPARI SE TRABALHA

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u> 50
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u> 50
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10 <u>Justificativa:</u> 50
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20 <u>Justificativa:</u> 50



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	15 <u>Justificativa:</u>
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	03 <u>Justificativa:</u> VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO QUE ASSISTIDOS EM GUARAPARI
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u> VÁRIOS RÁDIOS E SITES E TVS QUE NÃO SÃO ASSISTIDOS NO MUNICÍPIO DE GUARAPARI	



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Quando você participa,
Agência: Guarapari se transforma

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

10

[Handwritten signatures and scribbles]



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

19	No início falamos da importância da transparência, a Câmara se destacou nesse quesito, mas na campanha isso não é destacado em nenhum lugar.
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos 13	<u>Justificativa:</u> No Storyboard, as letras com contornos tem dificuldade de visibilidade. Mesmo problema na peça jornal, principalmente na foto com imagem azul no fundo.
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos 4	<u>Justificativa:</u> A campanha não cita os principais sites da cidade que atingem mais a população e com um valor menor se comparado aos da Grande Vitória. No anexo citam rádio Guarapari FM não conhecemos sua existência.
<p style="text-align: center;"><u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Mais perto de você, para fazer acontecer.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento				
Repertório				
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	17	20	18	18,33
Ideia Criativa	13	14	12	13
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	03	03
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				44,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO



ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: *Flair puto de coã, para poru acantecem*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos <i>10</i>	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos <i>10</i>	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>

[Handwritten signatures and marks]



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

17	O conceito de campanha "Mais perto de você, para você acontecer", mais apropriado para o Poder Executivo.
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos 13	<u>Justificativa:</u> Storyboard de 1 - Eus no nome. Citação "Câmara de Povo de Caldas".
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos 03	<u>Justificativa:</u> Foram citados na estratégia, dois canais que não existem mais (Heus H e Heus do Gente). Não foram citados os principais portais de notícias de Guarapari.
<p style="text-align: center;"><u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



2

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: MAIS PRATO DE VOCÊ, PARA FAZER ACONTECER

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10 <u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20 <u>Justificativa:</u>



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	14 <u>Justificativa:</u> ÍTEM 3 DAS FUNÇÕES MAIS IMPORTANTES. ESTABELECIDO SOBRE A CÂMARA MUNICIPAL DE BOGOS DE CÁRDAS
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	03 <u>Justificativa:</u> NÃO COLOCARAM OS PRINCIPAIS SITES DA CIDADE
<u>JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</u>	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



3

Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1350/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA**

Agência: Mais perto de você, para fazer acontecer

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>
Repertório – de 0 a 10 pontos	<u>Justificativa:</u>
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos 10	<u>Justificativa:</u>
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	<u>Justificativa:</u>



Estado do Espírito Santo
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

18	O conceito "Mais perto de você, para fazer acontecer" da a entender que o vereador realiza obras, ou seja, ele não faz obras, no máximo pode indicar.
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos 12	<u>Justificativa:</u> No anúncio jornal a letra branca no fundo azul dificulta a leitura. No texto pequeno sem negrito. No Storyboard, I, colocaram Câmara de Póços de Caldas, dando a entender ser uma cópia, ou um erro grave.
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos 3	<u>Justificativa:</u> Você informou que 40% da população tem acesso a jornal e revista, na cidade temos dois veículos mensais com tiragem de menos de 10% da população. No anexo citam dois jornais que não circulam há mais de três anos.
<p style="text-align: center;">JUSTIFICATIVAS EXTRAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	