



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA REALIZADA
PARA APURAÇÃO DO RESULTADO
GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA
CONCORRÊNCIA Nº 001/2023 –
PROCESSO Nº 072/2023.**

Às 9:00 (nove) horas do dia 31 (trinta e um) de março de 2023 (dois mil e vinte e três) reuniu-se na Rua Getúlio Vargas, nº 299, Centro, Guarapari/ES, a Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Guarapari, designada pela Portaria nº 8.197/2023, composta dos seguintes membros: CLAUDICEIA DE SOUZA FRANCISCO FURTADO (Presidente), PATRÍCIA DE ARRUDA PEREIRA (Secretária), IVAN PIMENTEL MONTEIRO (Membro), GUILHERME RIBEIRO DE OLIVEIRA (Membro) e JULIANA DO NASCIMENTO (Membro), visando promover a sessão pública de abertura do certame relativo à Concorrência nº 001/2023 – Processo Administrativo nº 72/2023, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, EM ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DA CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI, do tipo técnica e preço, de acordo com a Lei nº 12.232/2010 e Lei nº 8.666/1993. Aberta a sessão pública, a Comissão Permanente de Licitação para apuração dos resultados obtidos nas propostas técnicas constantes dos Envelopes nº 01 – conjunto de informações e 03 – via não identificada, conforme Ata da Reunião da Subcomissão Técnica e Planilhas Individuais de Avaliação, que a partir deste ato, torna-se parte integrante da presente Ata. Em ato contínuo, procedeu-se à abertura dos envelopes nº 02 – proposta técnica – plano de comunicação publicitária – via identificada, para cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária para identificação de sua autoria, sendo elas submetidas a apreciação das empresas licitantes credenciadas no presente certame para vistas e rubricas do seu teor. Passando-se à fase seguinte de verificação das avaliações individuais e elaboração da planilha geral, com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos da proposta técnica, conforme a seguir:

1º - Primazia = 76,99

2º - Conteúdo = 73,66

3º - Arkus = 65,66

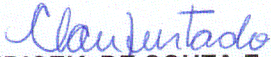
Nesse momento, abriu-se a oportunidade para registro em ata de quaisquer considerações das licitantes. O representante da empresa licitante Arkus fez constar que: conforme previsto na Lei Federal 12.232/2010, no art. 11, §4, incisos IV e VI, a subcomissão deixou de apresentar nas planilhas de julgamento as justificativas escritas das razões que fundamentam as notas. Manifestou ainda o interesse em interpor recurso.



**ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

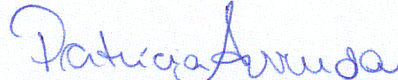
Em seguida, ficou estabelecido, nesta data, que transcorrido o prazo recursal, a Comissão Permanente de Licitação marcará nova data para sessão pública de abertura dos envelopes da proposta de preço, a qual será publicada no DOLM e Portal da Transparência desta Casa de Leis.

Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião lavrando-se a presente ata que segue assinada por todos os membros da Comissão e todos os licitantes presentes.

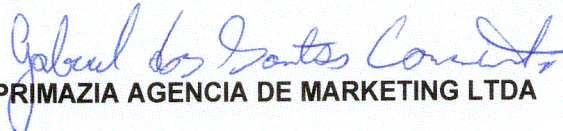

CLAUDICEIA DE SOUZA F. FURTADO
Presidente da CPL

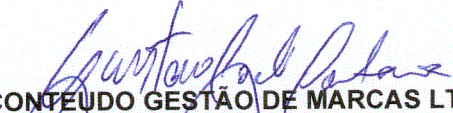

IVAN PIMENTEL MONTEIRO
Membro

JULIANA DO NASCIMENTO
Membro


PATRÍCIA DE ARRUDA PEREIRA
Secretária

GUILHERME RIBEIRO DE OLIVEIRA
Membro


PRIMAZIA AGENCIA DE MARKETING LTDA


CONTEUDO GESTÃO DE MARCAS LTDA


ARKUS PROPAGANDA LTDA

**ATA DA SESSÃO DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO PROCESSO Nº 072/2023 –
CONCORRÊNCIA Nº 001/2023**

No dia 27 (vinte e sete) do mês de março de 2023 (dois mil e vinte e três), às 16 (dezesesseis) horas, a Subcomissão Técnica para analisar as propostas técnicas das empresas credenciadas no certame da Concorrência 001/2023, composta por Ana Carolina Bacovis Lobo Leite, Georgia Karla Bezerra Gonçalves, Dorimar Coutinho de Sant'ana Moreira, reuniu-se na sala do Plenário, na Sede da Câmara Municipal de Guarapari, localizada à Rua Getúlio Vargas, n. 299, Centro, Guarapari, para o julgamento das propostas técnicas contidas nos Envelopes 01 (Proposta Técnica – Conjunto de Informações) e 03 (Proposta Técnica – via não identificada). Após verificação por parte dos membros da Subcomissão de que os envelopes estavam dentro das especificações contidas no Edital, foram abertas e julgadas as propostas do Envelope 03. Neste momento, foi identificado que a proposta da campanha “Mais perto de você, para fazer acontecer” descumpriu o item 5.1, inciso IV, do Edital, que estabelece que a Estratégia de Mídia e Não Mídia será apresentada sob a forma de textos com o limite máximo de 2 (duas) páginas, tendo o proponente apresentado proposta em documento com 6 (seis) páginas. Em seguida, foi identificado que a proposta da campanha “A lei é para todos e a participação também” descumpriu o item 5.1, inciso III, do Edital, que estabelece que a Ideia Criativa será composta de quatro peças, sendo uma peça para cada um dos seguintes meios: a) layout jornal; b) layout outdoor; c) story board – VT; d) roteiro de spot – radio, tendo o proponente apresentado apenas as peças de jornal, outdoor e VT, não constando na proposta a peça referente ao spot de rádio.

Na fase seguinte, no julgamento das propostas do Envelope 01, a Subcomissão Técnica verificou que a empresa licitante “Arkus Propaganda Ltda”, descumpriu o item 4.1.1, inciso I, do Edital, que estabelece que a Capacidade de Atendimento deverá ser elaborada sob a forma de texto de no máximo 10 (dez) páginas, tendo a licitante apresentado 28 (vinte e oito) páginas. Em seguida, a Subcomissão Técnica verificou que a empresa licitante “Primazia Agência de Marketing LTDA” descumpriu o item 4.1.2, inciso II, do Edital, que estabelece que, no Repertório, para cada campanha o licitante deverá apresentar uma peça para cada um dos seguintes meios: TV, rádio, revista ou jornal. O licitante, na campanha “Instituto do Coração”, não apresentou a peça de spot e/ou jingle.

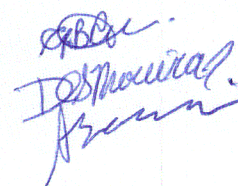
Diante da percepção dos diversos equívocos nas propostas, a Subcomissão Técnica debateu sobre as irregularidades verificadas, decidindo pelo regular prosseguimento do julgamento, com a avaliação de cada uma das propostas técnicas dos Envelopes nº 01 e 03. Prosseguindo-se com o julgamento, chegou-se aos seguintes resultados:

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “Quando você participa, Guarapari se transforma” alcançou a pontuação final (média) de 48,99.

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “A lei é para todos e a participação também” alcançou a pontuação final (média) de 44,33.

No Envelope 03 – via não identificada, a campanha “Mais perto de você para fazer acontecer” alcançou a pontuação final (média) de 43,33.

No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Conteúdo Gestão de Marcas LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 29,33.

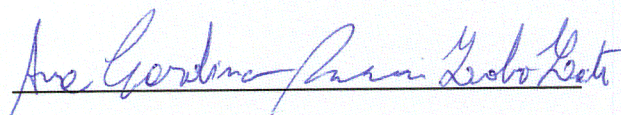

Dorimar
Coutinho

No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Primazia Agência de Marketing LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 28.

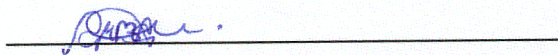
No Envelope 01 – conjunto de informações, a licitante “Arkus Propaganda LTDA” alcançou a pontuação final (média) de 22,33.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada para lavratura da presente Ata, que segue assinada por todos os presentes membros da Subcomissão Técnica.

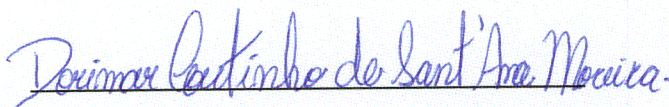
Guarapari, 27 de março de 2023.



Ana Carolina Bacovis Lobo Leite



Georgia Karla Bezerra Gonçalves



Dorimar Coutinho de Sant'ana Moreira



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Arkus

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	13	12	14	13
Repertório	10	10	08	9,33
Raciocínio Básico	07	10	10	9
Estratégia de Comunicação Publicitária	17	20	17	18
Ideia Criativa	13	13	14	13,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	03	03
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				65,66

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Arkus

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	13	12	14	13
Repertório	10	10	09	9,33
Raciocínio Básico	—	—	—	—
Estratégia de Comunicação Publicitária	—	—	—	—
Ideia Criativa	—	—	—	—
Estratégia de Mídia e Não Mídia	—	—	—	—
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				22,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

Arkus
10/02/2023
Assinatura



1

PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: ARKUS

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	13
Repertório – de 0 a 10 pontos	10
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Arkus

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	12
Repertório – de 0 a 10 pontos	10
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

3

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: ARKUS

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	14
Repertório – de 0 a 10 pontos	08
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Campanha: mais perto de você, para fazer acontecer.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	—	—	—	—
Repertório	—	—	—	—
Raciocínio Básico	07	10	10	9
Estratégia de Comunicação Publicitária	17	20	17	18
Ideia Criativa	13	13	14	13,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	03	03	03	03
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				43,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

[Handwritten signature]
D. Moreira
Arquiteto



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Mais perto de você,
para fazer acontecer.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	07
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	17
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	13
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	03



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

2

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Mais perto de você, para fazer acontecer.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	13
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	03



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

3

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Mais perto de você, para
fazer acontecer.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	17
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	14
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	03



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Primazia

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	09	08	08
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	18	19,33
Ideia Criativa	15	15	14	14,66
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	05	05	05
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				76,99

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Pumazia

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	07	09	08	8
Raciocínio Básico	—	—	—	—
Estratégia de Comunicação Publicitária	—	—	—	—
Ideia Criativa	—	—	—	—
Estratégia de Mídia e Não Mídia	—	—	—	—
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				28

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

Assinatura
Desmouira L. Almeida



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Pimezia

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	07
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Primazia*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	09
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	-
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	-
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	-
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	-

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Primazia

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	08
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Quando você nasce em Guarapari se
faz uma.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por questo (média)
Capacidade de Atendimento	-	-	-	-
Repertório	-	-	-	-
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	18	19,33
Ideia Criativa	15	15	14	14,66
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	05	05	05
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				48,99

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

Assinatura
Assinatura
Assinatura



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

1

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Quando você participa,
Guarapari se transforma.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	15
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

2

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Quando você participa, Guarapari se transforma.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	15
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Quando você participa, Guarapari se transforma!*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	18
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	14
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	10	08	10	9,33
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	20
Ideia Criativa	07	11	10	9,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	05	05	5
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				73,66

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento.
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Campanha: A Pei é para todos e a participação também.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	—	—	—	—
Repertório	—	—	—	—
Raciocínio Básico	10	10	10	10
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	20
Ideia Criativa	07	11	10	9,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	05	05	05	05
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				44,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

Handwritten signature:
IDMoc...
B...



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *A lei é para todos.
E a participação também.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	07
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

2

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *Asbei é para todos e a participação, também*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	11
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA

Agência: *A lei é para todos. E a participação também.*

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	—
Repertório – de 0 a 10 pontos	—
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	20
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	10
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	05



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO V
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por quesito (média)
Capacidade de Atendimento	20	20	20	20
Repertório	10	08	10	9,33
Raciocínio Básico	—	—	—	—
Estratégia de Comunicação Publicitária	—	—	—	—
Ideia Criativa	—	—	—	—
Estratégia de Mídia e Não Mídia	—	—	—	—
PONTUAÇÃO TOTAL DO LICITANTE				29,33

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total do licitante corresponderá à soma das pontuações finais

Handwritten signature:
T. Monteiro
K. ...



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	10
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

2

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteúdo

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	08
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	-
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	-
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	-
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	-



PODER LEGISLATIVO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUARAPARI
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

3

ANEXO IV
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 72/2023
EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2023

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Agência: Conteudo

QUESITOS	NOTA
Capacidade de Atendimento – de 0 a 20 pontos	20
Repertório – de 0 a 10 pontos	10
Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos	—
Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 20 pontos	—
Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos	—
Estratégia de Mídia e Não-Mídia – de 0 a 05 pontos	—